

# Onderscheiden en ontzorgen

Op de beurs BAU in München lanceerde Unipro het vernieuwde Unipro-Garant-systeem voor adviezen met Uzin-lijmen en egalisaties. De leverancier uit Haaksbergen nodigde hiervoor een groep Nederlandse projectinrichters en applicatiebedrijven uit om gezamenlijk af te reizen naar Zuid-Duitsland. Het bezoek aan de BAU werd gecombineerd met een bedrijfsbezoek aan Uzin Utz AG, het moederbedrijf van Unipro.

Peter Vorstenbosch



Het tweedaagse bezoek aan Zuid-Duitsland liep lichte vertraging op vanwege de hevige sneeuwval op dinsdag 15 januari. Maar na een voorspoedige treinrit werd het gezelschap in Ulm welkom geheten door de heer Müllerschön, de CFO van Uzin. Hij prees de activiteiten van Unipro en sprak zijn vertrouwen uit in de toekomst. "Sinds de overname is de omzet verdubbeld. Voldoende reden om flink (red- ruim tien miljoen euro) te investeren in de nieuwe fabriek in Haaksbergen."

## Productie

Aansluitend werd een goed beeld gegeven van de activiteiten op het bedrijfscomplex. De twee productie-eenheden in Ulm produceren jaarlijks 84.000 ton aan producten. Er werken negentien medewerkers in twee ploegen, de automatisering is ver doorgevoerd. Datzelfde geldt overigens voor het logistieke centrum en het transport op het terrein, dat wordt uitgevoerd door twee computergestuurde vrachtwagens. In de R&D-afdeling wordt uitgebreid getest om te komen tot de beste productreceptuur voor alle lijmen en egalisatiemiddelen.

## Campagne

De volgende dag was de stand van Uzin op de BAU München plaats van handeling. Nadat Uzin-CEO dr. Utz de groep verwelkomde, was het aan Unipro-mededirecteur Frank ter Beke om de reden van dit bezoek toe te lichten. Allereerst presenteerde Uzin Nederland op de BAU zijn nieuwe communicatiecampagne en positionering van het merk Uzin. "In deze campagne

staat de samenwerking met de vloerenlegger centraal. Met échte klanten en échte projecten", aldus Ter Beke. "De internationale vloerbedekkings-industrie gaat ons meer en meer als partner zien. Dat succes moeten we benutten op de Nederlandse markt en vice versa." De beide 'fotomodellen' van de campagne, de heren Lammeren (Thibor, Roermond) en Oussoren (GOV Vloerenspecialist, Assendelft) waren uiteraard ook van de partij.

## Garantie

Aansluitend gaf Ter Beke tekst en uitleg bij het nieuwe garantiesysteem waarbij de vloerenlegger zijn opdrachtgever op basis van het technisch advies van Unipro minimaal vijf jaar zekerheid kan bieden. Ter Beke: "Als er voor een emissie-arme oplossing van Uzin wordt gekozen, dan komt daar nog vijf jaar garantie bovenop. Aan deze tienjarige garantie zijn geen bijkomende kosten of eigen risico verbonden."

Volgens hem biedt dat de opdrachtgevers extra zekerheid. "Helaas houden bedrijven soms op te bestaan. Stel dat dat een vloerenlegger betreft, op wie kan de opdrachtgever zich dan beroepen? Met de Unipro-Excedent-



2

Garantie, die onderdeel uitmaakt van het nieuwe Unipro-Garant-Systeem, kan de opdrachtgever in deze situatie direct bij Unipro terecht. De garantie op het product of het advies blijft dan ongewijzigd van kracht."

## Gezond en duurzaam

Duurzaamheid speelt hierbij ook een grote rol. "De vraag naar duurzame producten is de laatste jaren flink toegenomen. Sommige partijen zijn zelfs verplicht om duurzaam in te kopen.

1 Lijmen worden uitgebreid getest bij de R&D-afdeling in Ulm.

(Foto's: BDU Uitgevers)

2 De twee productie-eenheden in Ulm produceren jaarlijks 84.000 ton aan producten.

3 Uzin-CEO dr. Utz verwelkomde de groep persoonlijk op de beurs BAU in München.

Met onze duurzame verpakking 'Cube it Simple' kunnen onze afnemers altijd een duurzame oplossing bieden. Deze kartonnen verpakking voor diverse soorten lijm is recyclebaar, geeft minder restafval lijm en neemt minder ruimte in beslag", zo stelt Ter Beke vast.

Ook gezond werken is bij Uzin altijd een actueel thema geweest en dat zal dat zo blijven. Ter Beke: "Zo besloten wij al een kwart eeuw geleden om geen oplosmiddelhoudende producten meer te leveren. In de markt wordt steeds meer gevraagd naar producten met de minste geuroverlast. Binnen het Uzin-assortiment zijn niet voor niets een groot aantal producten geclassificeerd als zeer emissie-arm. En vanaf nu geldt voor technische adviezen met deze producten dus zelfs een dubbele garantieperiode."

vrm



3